

# 2010-2015年中国办公家具 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国办公家具行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/41882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 办公家具相关概述

#### 1.1 家具行业概述

##### 1.1.1 家具行业定义

##### 1.1.2 家具的特性

##### 1.1.3 家具行业特性

##### 1.1.4 家具的分类

#### 1.2 办公家具介绍

##### 1.2.1 办公家具的定义

##### 1.2.2 办公家具的分类

##### 1.2.3 办公家具的功能及发展

##### 1.2.4 办公家具的消费群

#### 1.3 办公家具主要类型的特点

##### 1.3.1 木工订做办公家具

##### 1.3.2 单品办公家具

##### 1.3.3 OA办公家具

##### 1.3.4 屏风式办公家具

##### 1.3.5 现代智能化办公家具

### 第二章 2009-2010年中国办公家具业发展环境分析

#### 2.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.1 GDP历史变动轨迹分析

##### 2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 2.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 2.2 2009-2010年中国家具产业的整体概况

##### 2.2.1 中国家具产业产值分析

##### 2.2.2 中国前4月家具制造业产值出口保持较快平稳增长&lrm;

##### 2.2.3 2010中国家具业呈现“低碳环保”大趋势

##### 2.2.4 中国家具行业发展机遇与挑战并存

#### 2.3 2009-2010年中国家具消费者行为分析

##### 2.3.1 消费者阶层分类

##### 2.3.2 家具消费者购买行为因素分析

- 2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析
- 2.3.4 消费者所需要的家具类型
- 2.4 2009-2010年中国现代办公家具发展的新理念
  - 2.4.1 弹性化办公空间
  - 2.4.2 e时代的办公新视野
  - 2.4.3 办公家具设计中的绿色气息

### 第三章 2009-2010年国外办公家具行业发展概况

#### 3.1 美国

- 3.1.1 美国现代办公家具发展历程
- 3.1.2 美国办公家具行业发展势头良好
- 3.1.3 美国办公家具需求呈缓慢增长趋势
- 3.1.4 美国的办公家具呈现的发展趋势

#### 3.2 俄罗斯

- 3.2.1 俄罗斯办公家具行业的发展概况
- 3.2.2 俄罗斯办公家具市场保持高速增长
- 3.2.3 俄罗斯办公家具业竞争力不断增强
- 3.2.4 俄罗斯办公家具市场竞争加剧成为主要趋势

#### 3.3 其他国家

- 3.3.1 英国办公家具需求持续增长
- 3.3.2 日本办公家具企业加快强化中国业务
- 3.3.3 德国办公家具发展状况良好

### 第四章 2009-2010年中国办公家具行业运行形势分析

#### 4.1 2009-2010年中国办公家具行业的发展概况

- 4.1.1 中国办公家具行业发展回顾
- 4.1.2 办公家具发展势头良好成新增长点
- 4.1.3 国办公家具成本剧增价格提升
- 4.1.4 办公家具行业面临的形势

#### 4.2 2009-2010年中国现代办公家具的设计特征

- 4.2.1 造型趋于简洁及整体结构模块化
- 4.2.2 色彩不再单一趋向五彩纷呈
- 4.2.3 “人性化设计”逐渐加强
- 4.2.4 拆装组合的灵活性增强

#### 4.2.5 智能化的不断融入

### 4.3 2009-2010年中国办公家具行业存在的问题

#### 4.3.1 中国办公家具行业发展的主要问题

#### 4.3.2 中国办公家具业发展的软肋

#### 4.3.3 中国办公家具品牌发展令人堪忧

#### 4.3.4 中国办公家具业面临的挑战与考验

### 4.4 2009-2010年中国办公家具行业的发展策略

#### 4.4.1 中国办公家具行业发展对策分析

#### 4.4.2 国内办公家具企业发展的基本对策

#### 4.4.3 中国办公家具业应形成“绿色核心竞争力”

#### 4.4.4 推动中国办公家具行业发展壮大的建议

## 第五章 2009-2010年中国办公家具市场营运格局分析

### 5.1 2009-2010年中国办公家具市场的发展概况

#### 5.1.1 中国办公家具市场发展迅速

#### 5.1.2 中国办公家具市场发展喜忧参半

#### 5.1.3 中国办公家具市场的发展态势

#### 5.1.4 国内办公家具市场本土品牌仍是主流

### 5.2 2009-2010年中国办公家具市场最新动态分析

#### 5.2.1 国内办公家具市场热销产品分析

#### 5.2.2 办公家具市场价格走势分析

#### 5.2.3 办公家具进出口贸易分析

### 5.3 2009-2010年中国办公家具市场内销与外销对比分析

#### 5.3.1 办公家具外销与内销的客户群对比

#### 5.3.2 办公家具外销与内销的营销方式对比

#### 5.3.3 办公家具外销与内销的产品结构对比

#### 5.3.4 办公家具外销与内销的经营管理对比

#### 5.3.5 办公家具外销与内销的批次产量对比

## 第六章 2009-2010年主要地区的办公家具业发展局势分析

### 6.1 上海

#### 6.1.1 上海办公家具倡导现代全新理念

#### 6.1.2 上海办公家具市场持续升温

#### 6.1.3 粗放式管理严重阻碍上海办公家具企业发展

6.1.4 上海办公家具企业专业化经营的策略

6.2 广东

6.2.1 广东办公家具生产商瞄准二三线城市

6.2.2 深圳办公家具业发展概况

6.2.3 深圳高端办公家具市场发展潜力巨大

6.2.4 深圳办公家具市场竞争愈加激烈

6.3 浙江

6.3.1 浙江办公家具行业迅速崛起

6.3.2 浙江办公家具市场的消费特点

6.3.3 浙江办公家具销售渠道分析

6.3.4 浙江办公家具未来发展及建议

第七章 2009-2010年中国写字楼带动办公家具市场发展分析

7.1 2009-2010年中国写字楼市场概况

7.1.1 中国写字楼发展史及种类回顾

7.1.2 中国成为亚洲写字楼金融业热点

7.1.3 中国写字楼市场发展呈现不同态势

7.1.4 国内中央商务区写字楼仍在摸索阶段

7.1.5 房产商进军写字楼开发的战略转换分析

7.2 国家政策对中国写字楼市场影响分析

7.2.1 宏观调控

7.2.2 金融政策

7.2.3 交易环节限制政策

7.2.4 税收政策

7.3 2009-2010年中国城市写字楼现状分析

7.3.1 北京

7.3.2 上海

7.3.3 深圳

7.3.4 广州

7.3.5 宁波

7.4 2009-2010年中国写字楼市场营销分析

7.4.1 写字楼需求变化的模型研究

7.4.2 写字楼的营销阶段与手段

- 7.4.3 写字楼营销策略探讨
- 7.4.4 写字楼整栋销售秘诀解读
- 7.5 2009-2010年中国写字楼市场发展出现的问题与对策
  - 7.5.1 国内写字楼市场面临的问题及风险
  - 7.5.2 浅析高档写字楼开发的差距与误区
  - 7.5.3 发展国内写字楼市场的若干策略
- 7.6 2010-2015年在写字楼市场发展趋势
  - 7.6.1 中国写字楼市场需求可能持续低迷
  - 7.6.2 中国写字楼细分化发展趋势分析
  - 7.6.3 未来写字楼的三种发展类型
  - 7.6.4 生态节能型写字楼为未来发展主方向

## 第八章 2009-2010年中国办公家具行业经营及营销分析

- 8.1 顾客购买办公家具的心理分析
  - 8.1.1 要求布局紧凑
  - 8.1.2 要求尺寸适宜
  - 8.1.3 要求气氛统一
- 8.2 2009-2010年中国办公家具企业网络营销的优势分析
  - 8.2.1 网络营销有望成为办公家具销售的主阵地
  - 8.2.2 网络媒体更适合办公家具产品的信息传播
  - 8.2.3 网络营销适宜办公家具习惯性的集体采购特点
  - 8.2.4 网络媒体具有多重特征更易吸引顾客
- 8.3 2009-2010年中国办公家具营销的问题及策略分析
  - 8.3.1 中国本土办公家具品牌缺乏科学营销战略
  - 8.3.2 办公家具营销需要做好市场调研
  - 8.3.3 中国办公家具品牌营销策略分析
  - 8.3.4 办公家具品牌应对金融危机的营销策略
- 8.4 2009-2010年中国办公家具企业营销战略计划的构建
  - 8.4.1 分析宏观环境及竞争对手
  - 8.4.2 在竞争激烈的行业里寻找机会
  - 8.4.3 资源和能力是战略两大基本点
  - 8.4.4 初期的战略选择越简单越好
- 8.5 2009-2010年中国信息化管理与办公家具业的发展分析

8.5.1 粗放式管理严重阻碍办公家具企业发展

8.5.2 精细化管理决定办公家具企业竞争成败

8.5.3 粗放式管理已不适应激烈的行业竞争

8.5.4 精细化管理是办公家具企业必由之路

第九章 2008-2010年中国家具制造行业数据分析

9.1 2008-2010年中国家具制造行业总体数据分析

.1.1 2008年中国家具制造行业全部企业数据分析

.1.2 2009年中国家具制造行业全部企业数据分析

.1.3 2010年中国家具制造行业全部企业数据分析

9.2 2008-2010年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

.2.1 2008年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

.2.2 2009年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

.2.3 2010年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

9.3 2008-2010年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

.3.1 2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

.3.2 2009年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

.3.3 2010年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2010-2015年中国办公家具行业的前景趋势分析

10.1 2010-2015年中国家具业的发展前景及趋势

10.1.1 中国家具市场需求空间大

10.1.2 中国家具市场的整体发展趋势

10.1.3 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

10.2 2010-2015年中国办公家具的发展前景展望

10.2.1 中国办公家具市场前景广阔

10.2.2 中国办公家具正面临前所未有的压力

10.2.3 家庭办公家具市场发展空间大

10.2.4 办公家具业二三级市场未来潜力大

10.3 2010-2015年中国办公家具的发展趋势分析

10.3.1 未来中国办公家具行业的发展趋势

10.3.2 办公家具市场未来走向

10.3.3 办公家具的设计流行新趋势

10.3.4 开放式办公家具成为新时尚趋势



## 第十一章 2009-2010年中国办公家具业竞争对手分析

### 11.1 办公家具业主要企业基本情况

11.1.1 东莞市光润家具制造有限公司

11.1.2 中山市中泰龙办公用品有限公司

11.1.3 东莞美时家具有限公司

11.1.4 佛山市顺德区汇昌家具有限公司

11.1.5 太仓朝阳木业有限公司

11.1.6 佛山市兰马克家具有限公司

11.1.7 吉安柏特娜家具实业有限公司

11.1.8 浙江新洲家具有限公司

### 11.2 办公家具业主要企业经济指标对比分析

11.2.1 销售收入对比

11.2.2 利润总额对比

11.2.3 总资产对比

11.2.4 工业总产值对比

### 11.3 办公家具业主要企业盈利能力对比分析

11.3.1 销售利润率对比

11.3.2 销售毛利率对比

11.3.3 资产利润率对比

11.3.4 成本费用利润率对比

### 11.4 办公家具业主要企业运营能力对比分析

11.4.1 总资产周转率对比

11.4.2 流动资产周转率对比

11.4.3 总资产产值率对比

### 11.5 办公家具业主要企业偿债能力对比分析

11.5.1 资产负债率对比

11.5.2 流动比率对比

11.5.3 速动比率对比

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：家具分类

图表：柜类家具分类

图表：桌类家具分类

图表：坐具类家具分类

图表：床类家具分类

图表：箱、架类家具分类

图表：2004-2008年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末我国国家外汇储备

图表：2004-2008年我国税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年我国粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年我国工业增加值及其增长速度

图表：2008年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年1-11月我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年我国建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2008年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年我国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年我国分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：六大数字透视2009年中国经济走势

图表：消费者选择直接选购家具的比例图

图表：消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表：消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表：家具消费者自己动手意向示意图

图表：购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表：家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表：消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表：家具消费群年龄结构分布

图表：家具消费者收入状况结构比例

图表：家具消费者住房情况结构图

图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表：家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表：家具消费者对家具用材的喜好比例

图表：消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表：消费者对家具的不同期望的分布比例

图表：消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表：家具消费者材质偏好比例图

图表：家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表：消费者选择国产家具原因比例结构

图表：1999-2007年我国办公家具年产值大致趋势图

图表：2008我国办公家具市场热销产品TOP10份额图

图表：2009年4月办公家具热销产品排行榜

图表：2009年4月办公家具热销产品市场份额图

图表：2009年5月份办公家具热销产品排行榜

图表：2009年5月份办公家具热销产品市场份额图

图表：2008年人民币存贷款基准利率调整统计表：

图表：2000-2008年深圳写字楼租金及售价趋势图

图表：2002-2008年广州市GDP增长率及全国GDP增长率

图表：2005-2008年广州甲级写字楼总存量与吸纳量

图表：2006-2010年5月中国家具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：东莞市光润家具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市光润家具制造有限公司经营收入走势图

图表：东莞市光润家具制造有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市光润家具制造有限公司负债情况图

图表：东莞市光润家具制造有限公司负债指标走势图

图表：东莞市光润家具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市光润家具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市中泰龙办公用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市中泰龙办公用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市中泰龙办公用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市中泰龙办公用品有限公司负债情况图

图表：中山市中泰龙办公用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市中泰龙办公用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市中泰龙办公用品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞美时家具有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞美时家具有限公司经营收入走势图

图表：东莞美时家具有限公司盈利指标走势图

图表：东莞美时家具有限公司负债情况图

图表：东莞美时家具有限公司负债指标走势图

图表：东莞美时家具有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞美时家具有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区汇昌家具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区汇昌家具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区汇昌家具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区汇昌家具有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区汇昌家具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区汇昌家具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区汇昌家具有限公司成长能力指标走势图

图表：太仓朝阳木业有限公司主要经济指标走势图

图表：太仓朝阳木业有限公司经营收入走势图

图表：太仓朝阳木业有限公司盈利指标走势图

图表：太仓朝阳木业有限公司负债情况图

图表：太仓朝阳木业有限公司负债指标走势图

图表：太仓朝阳木业有限公司运营能力指标走势图

图表：太仓朝阳木业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市兰马克家具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市兰马克家具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市兰马克家具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市兰马克家具有限公司负债情况图

图表：佛山市兰马克家具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市兰马克家具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市兰马克家具有限公司成长能力指标走势图

图表：吉安柏特娜家具实业有限公司主要经济指标走势图

图表：吉安柏特娜家具实业有限公司经营收入走势图

图表：吉安柏特娜家具实业有限公司盈利指标走势图

图表：吉安柏特娜家具实业有限公司负债情况图  
图表：吉安柏特娜家具实业有限公司负债指标走势图  
图表：吉安柏特娜家具实业有限公司运营能力指标走势图  
图表：吉安柏特娜家具实业有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江新洲家具有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江新洲家具有限公司经营收入走势图  
图表：浙江新洲家具有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江新洲家具有限公司负债情况图  
图表：浙江新洲家具有限公司负债指标走势图  
图表：浙江新洲家具有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江新洲家具有限公司成长能力指标走势图  
图表：办公家具行业主要企业销售收入对比图  
图表：办公家具行业主要企业利润总额对比图  
图表：办公家具行业主要企业总资产对比图  
图表：办公家具行业主要企业工业总产值对比图  
图表：办公家具行业主要企业销售利润率对比图  
图表：办公家具行业主要企业销售毛利率对比图  
图表：办公家具行业主要企业资产利润率对比图  
图表：办公家具行业主要企业成本费用利润率对比图  
图表：办公家具行业主要企业总资产周转率对比图  
图表：办公家具行业主要企业流动资产周转率对比图  
图表：办公家具行业主要企业总资产产值率对比图  
图表：办公家具行业主要企业资产负债率对比图  
图表：办公家具行业主要企业流动比率对比图  
图表：办公家具行业主要企业速动比率对比图  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/41882.html>